

Szanowni Państwo,

Miło jest nam poinformować, iż w wyniku wspólnych działań i zaangażowania Państwa, w dniach 16- 17.08.2011r. gościliśmy na pięknej Ziemi Augustowskiej Prezesa japońskiej firmy Sanshin International LTD Pana Nobofumi Miyake wraz z osobami towarzyszącymi. W spotkaniu swoim uczestnictwem zaszczyliła nas Pani Profesor Iwona Wawer z Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego w Warszawie. Pani Profesor jest autorem otwartego apelu „Polska może pomóc Japończykom”. Swoim uczestnictwem zaszczyliła nas również ekipa Telewizji Polskiej- Białystok i Polskie Radio Białystok.

Materiały ze spotkania prezentowane były w Telewizji Polskiej i Polskim Radiu w następujących programach (różne modyfikacje):

- TVP Białystok w dniach 17-20.08.2011

Link: <http://www.tvp.pl/Białystok/informacje/obiektyw/wideo/17082011godz1830/5110711>

- Teleexpress

- Agrobiznes

- TVP Polonia (wszystkie kraje świata)

- Reportaż radiowy emitowany był w „Polskie Radio Białystok” - kilkakrotnie

- Polskie Radio emitowało reportaż na wszystkich ogólnopolskich programach

- w dniach 24.10.2011 Radio Diecezji Łomżyńskiej „Radio Nadzieja” w programie Gość Dnia wyemitowało wywiad z Panią Profesor Iwoną Wawer z Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego

- w dniu 24.10.2011 Polskie Radio Białystok zaprezentowało reportaż Pani Redaktor Renaty Metelickiej dotyczący aronii czarnoowocowej (nagranie zostanie udostępnione na naszej stronie)

- reportaż emitowały również wszystkie ogólnopolskie stacje Polskiego Radia

Prozdrowotne wartości aronii czarnoowocowej są niezaprzeczalnie udowodnione naukowo. Polska jest największym producentem owoców aronii na świecie, a większość produkcji (ok. 80-90%) eksportujemy do innych krajów świata.

Popatrzmy jak produkcja i spożycie wygląda w liczbach:

Całkowita szacunkowo produkcja aronii w Polsce wynosi w przybliżeniu około 60000000kg: 38300000 mieszkańców= 1,56kg aronii/ 1 mieszkańca. Gdyby wyprodukowano z tego 100% sok to na jednego obywatela naszego kraju przypadłoby raptem ok. 1 litra soku. Niestety z tego 0.8- 0.9 litra eksportujemy, a sami wypijamy ok. 0.1- 0.2 litra soku/ rok na mieszkańca naszego kraju. Czyżby potrzebny był komentarz?!

„Aronia - prawdziwy skarb i dar natury” (Prof. Iwona Wawer - Warszawski Uniwersytet Medyczny - Apel „Polska może pomóc Japończykom”).

- Dlaczego nasz skarb narodowy „Aronię” doceniają inne narody na świecie, a u nas jest to owoc (i jego przetwory: soki, nektary, dżemy, powidła) praktycznie spożywany w śladowych ilościach?!!

Problematyką aronii i jej prozdrowotnymi właściwościami zainteresowała się nasza prasa. Z przyjemnością informujemy Szanownych Państwa o artykułach zamieszczonych w prasie regionalnej i ogólnopolskiej. Jesteśmy bardzo wdzięczni za propagowanie wśród społeczeństwa „naszego skarbu i daru natury- aronii”). Przedstawiamy wykaz publikacji w prasie na temat aronii. Jest to niepełny wykaz. Będziemy wdzięczni o jego uzupełnienie. Na

stronie internetowej publikujemy artykuły za zgodą redakcji. Pozostałe artykuły z przyjemnością zaprezentujemy Państwu po uzyskaniu zgody na publikację na stronie internetowej:

- 1) „Augustowski Informator Handlowo- Usługowy” marzec 2011- „Aronia najcenniejszy owoc świata
- 2) „Informator dla pacjenta- Magister radzi” nr. 01/2011 „Serce na nowo- aronia”
- 3) Newsweek, 17.04.2011- dział „Nauka- Zdrowie” „Dieta po Fukushima”
- 4) Zdrowie maj 2011 „Najcenniejszy owoc świata”
- 5) Zioła Zdrowia nr.2/ 2011 Lato „Antyoksydanty na chorobę popromienną”
- 6) Twój Augustów czerwiec 2011 „Podążać za ślimakiem- Slow- Food”
- 7) Żyjmy dłużej, 7lipiec 1999- „Aronia- źródło zdrowia i młodości”
- 8) Przegląd Powiatowy- Augustów 25.08.2011- „Pomoże Japończykom?”
- 9) Gazeta Współczesna- 30.08.2011 „Liczą na Japonię- Podlaska aronia ma wzięcie”
- 10) Nasz Dziennik- 19 sierpień 2011 „Aronia z Polski pomoże Japończykom”
- 11) Dziennik- Gazeta Prawna 30 wrzesień- 2 październik 2011 „Ekojedzenie uzdrawia rolników”
- 12) Zdrowie i Uroda- 20 październik 2011 „Tańcz, ciesz się życiem i odżywiaj z głową”- wywiad z prof. Iwoną Wawer
- 13) Przegląd Powiatowy- Augustów 27.10.2011 „Cierpka, ale ma już fanów”
- 14) Twój Augustów- nr. 9 listopad 2011 „Aronia jedzie do Japonii”
- 15) Gazeta Współczesna 6 grudzień 2011 „Potrzebna jest promocja”
- 16) Agro- Izba- grudzień 2011 „Podlaska aronia zyskuje zwolenników w Japonii”.

Wszystkim sympatykom, osobom, instytucjom zaangażowanym w promocję aronii serdecznie dziękujemy i zapraszamy do dalszej współpracy.